

# LEXIQUE DES RESEAUX SOCIAUX

## LEXIQUE SPECIFIQUE A FACEBOOK

**Ami(s)** : Réseau de personnes auquel un individu est connecté sur Facebook.

**Fan** : utilisateurs qui choisissent d'aimer et de suivre l'actualité de la page de votre entreprise.

**Groupe** : Espace créé par un utilisateur Facebook autour d'une thématique précise. Faire partie d'un groupe permet d'échanger des informations sur un sujet commun. Les groupes peuvent être ouverts (et accessibles par n'importe qui) ou fermés (seuls les membres peuvent inviter de nouveaux utilisateur).

**Like** : Bouton sur Facebook permettant de signifier son intérêt (aimer) pour une publication ou une page. Indique également le nombre d'utilisateurs qui ont décidé de suivre votre page. Il est possible de liker ou d'aimer un contenu publié par une entreprise (photo, article par exemple).

**Message privé** : Message personnel envoyé sur Facebook ne pouvant être lu que par l'expéditeur et le destinataire.

**Mur (ou journal)** : Le journal ou le mur, est constitué de toutes les publications que l'utilisateur retrouve lorsqu'il accède directement sur son profil, celui d'un ami ou la page d'une organisation. Il est généralement possible de publier sur le mur / journal d'une autre personne ou d'une page.

**Notification** : Sert à informer un internaute d'une identification, d'un like, d'un partage ou d'un commentaire sur une de ses publications.

**Page** : Profil officiel d'une organisation ou d'une personnalité, que l'on peut « liker » ou « aimer ».

**Profil** : Page personnelle sur un compte Facebook.

**S'abonner** : Action de suivre les publications d'une entreprise, un groupe ou une personne publique. Les publications des pages abonnées apparaîtront sur le mur.

**Statut** : Publication écrite sur une page Facebook apparaissant dans le "fil d'actualité" de ses amis ou personne ayant "liké" sa page.

**Taguer/ Identifier/ Mentionner** : Désigner une personne sur une publication (photos, citations, texte, vidéos) en utilisant @ suivi du nom d'utilisateur de la personne.

# LEXIQUE DES RESEAUX SOCIAUX

## LEXIQUE SPECIFIQUE A INSTAGRAM

**Feed** : Regroupement de vos photos sur votre page profil. Autrement dit, cela correspond à votre galerie des photos que vous publiez.

**Filtres** : Ajouts optionnels à ajouter sur les photos avant publication sur Instagram permettant de modifier la lumière ou les couleurs.

**Follower** : Internaute qui suit les actualités de votre profil.

**Hashtag** : Mot ou expression comprenant des lettres, des chiffres et/ou des émoticônes permettant de retrouver toutes les publications qui l'utilisent.

**S'abonner** : Action de suivre les publications d'une entreprise, un groupe ou une personne.

**Stories** : En français « histoires », permettent de poster des contenus éphémères et personnalisés avec du texte et des dessins, visibles pendant 24h.

## LEXIQUE SPECIFIQUE A LINKEDIN

**Enregistrement des posts** : Possibilité d'enregistrer ce qui vous intéresse.

**Groupe** : Partage d'informations sur une page plus restreinte. Il est possible d'être en contact avec des gens qui ne font pas partie de votre réseau.

**Hashtags suivis** : Possibilité de suivre des mots-clés, et donc être au courant des actualités autour d'un thème précis.

**Messagerie** : Permet de contacter une personne sans que les autres internautes puissent avoir accès à votre discussion.

**Notification** : Permet de savoir qui a vu votre profil et si votre profil est dans une de leur recherche par mot-clé.

**Réseau** : Nombre de personnes reliées ou connectées à un utilisateur. Le réseau permet d'augmenter la visibilité de votre profil et les opportunités d'emploi offertes.

# LEXIQUE DES RESEAUX SOCIAUX

## LEXIQUE SPECIFIQUE A PINTEREST

**Épingles :** Une épingle est un marque-page visuel et renvoie au site d'origine de la photographie.

**Pin :** Image ou vidéo qu'un utilisateur ajoute à Pinterest.

**Tableau ou board :** Un tableau est un ensemble d'épingle. Il permet de stocker des images par thème.



## LEXIQUE SPECIFIQUE A SNAPCHAT

**Lenses :** Ce sont des filtres (ludique ou non) que l'on peut ajouter sur son visage ou sur un paysage. Certains filtres peuvent être sponsorisés ou géolocalisés.

**Memories :** Permet de sauvegarder les photos prises avec l'application.

**Screen :** Capture d'écran d'un Snap.

**Snap :** Photo prise avec l'application Snapchat, qui permet le partage instantané de photos et vidéos ayant une durée de vie limitée une fois publiées.

**Story :** Fonction qui s'apparente à un fil d'actualité sur lequel on peut poster des images et des vidéos visibles par tous les contacts et qui ont une durée de vie de 24h.

# LEXIQUE DES RESEAUX SOCIAUX

## LEXIQUE SPECIFIQUE A TWITTER

**Demande d'amitié** : Moment où une personne souhaite devenir votre ami sur le réseau social.

**Événement** : Fonctionnalité qui permet aux utilisateurs d'inviter leurs contacts à participer à un événement, réel ou virtuel. Pour cela, l'initiateur doit spécifier un lieu, une heure, des invités, etc.

**Favorites** : Tous les membres peuvent placer en favoris certains tweets qui leur semble pertinent. Moins engageant que le Retweet, c'est un moyen d'exprimer son adhésion à un tweet sans pour autant le partager à sa communauté.

**Followers** : En français « **ABONNES** », c'est le nombre d'inscrits suivant un compte.

**Listed** : Action d'ajouter un contact.

**Mention** : Lorsque votre identifiant Twitter est inclus dans un Tweet, il est identifié comme une mention. Votre identifiant apparaît précédé du signe @.

**Retweet (RT)** : Partage d'un tweet d'une autre personne. Il sera alors visible par sa propre communauté.

**Suivre** : Action permettant de voir par la suite les publications d'une entreprise, un groupe ou une personne.

**Tweet** : Désigne une publication sur Twitter.

**Tweeter** : Action d'écrire et de publier un tweet.

**Hashtag** : Mot précédé d'un signe #, qui est utilisé pour classer ou chercher des mots clés.