

(Avant formation)

Nom du stagiaire :

COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX

1 À QUOI SERVENT LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Promouvoir ma marque/entreprise
- Partager ma vie Rien d'important

2 VOYEZ-VOUS UN INTÉRÊT POUR VOTRE MARQUE D'ÊTRE RÉGULIÈREMENT PRÉSENTE SUR LES RS ?

- Oui Pourquoi pas
- Non

3 SAURIEZ-VOUS CRÉER UNE PUBLICATION SUR UN RÉSEAU SOCIAL ?

- Oui, bien-sur
- Je peux essayer
- Je ne suis pas sûr
- Non en aucun cas

4 UTILISEZ-VOUS LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Oui Non

6 SI L'ON VOUS DEMANDAIT DE COMMUNIQUER SUR VOTRE ENTREPRISE, EN SERIEZ VOUS CAPABLE ?

- Oui Avec difficultés Non

5 LES MISSIONS D'UN « COMMUNITY MANAGER » VOUS PARAÎSENT ... ?

- Faciles
- Intéressantes
- Incompréhensibles

8 POURRIEZ VOUS TROUVER 10 IDÉES DE PUBLICATION SUR VOTRE ACTIVITÉ ?

- Oui Non

7 AURIEZ VOUS DU CONTENU À DIFFUSER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Actualités, Informations, Nouveaux Produits ?

- Oui
- Pas tellement
- Non

10 SERIEZ-VOUS SUR QUEL(S) RÉSEAU(X) SOCIAL(AUX) DEVRAIT ÊTRE PRÉSENTE VOTRE MARQUE/ENTREPRISE ?

- Oui, je connais la liste Non
- Je dirais au hasard Sur le principal

11 CONNAISSEZ VOUS CE QU'EST LA E-REPUTATION ?

- Je ne connais pas ce terme Oui, je sais même comment la traiter
- Ça me parle ...

9 CONNAISSEZ VOUS VOTRE CHARTE GRAPHIQUE ?

- Non, je n'en ai pas
- J'ai un logo et des couleurs
- Je connais ma charte graphique !

12 SAVEZ-VOUS COMMENT METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE ADS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?

- Ne sais pas Oui
- Non