**FORMATION RESEAUX SOCIAUX**

|  |
| --- |
| **PRE RECQUIS**AVANT DE DEMARRER LA FORMATION, L’EVALUATION DE COMPETENCE EST NECESSAIRE : Pour cela, il vous faudra télécharger le document, le remplir et l’importer ci-dessous : (Ajouter le document à télécharger) Ajouter une case « Envoyer mon évaluation » |
| 1-      INTRODUCTION AU RS | TPS | Format du cours | Définition du cours | Création du contenu |
| **1-A- UNE PREMIERE APPROCHE DES RESEAUX SOCIAUX** |  |
| Découverte des réseaux sociaux | 20 | Video live | * Définition des réseaux sociaux
* Quelques chiffres d'un point de vue global
* La différence entre messagerie et RS
* Le top 10 des RS les plus utilisés en France
 |  |
| Définition et contexte d’une stratégie webmarketing | 20 | Video live | * Définition d’une stratégie marketing
* Comprendre et mettre en place une stratégie webmarketing
 |  |
| Les opportunités des réseaux sociaux chiffrées | 20 | Video live | * Découvrez tous les indicateurs d’usages et attitudes des internautes chiffrés
 |  |
| **1-B- CHOISIR LE BON RESEAU SOCIAL SELON MON ENTREPRISE** |  |
| Identifier les besoins de mon entreprise | 10 | Video live | * Comprendre ce dont mon business a besoin de mettre en place d’un point de vue digitale
 |  |
| Stratégie du marché de mon entreprise | 10 | Video live | * Comprendre les concurrents
* Analyser le secteur d’activité de mon entreprise sur les réseaux sociaux
 |  |
| Evaluer et définir un budget en fonction de mes objectifs | 10 | Video live | * Comment définir le budget de communication
* Savoir évaluer les moyens humains et financiers
 |  |
| Intro Facebook | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro Instagram | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro Linked’in | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro Pinterest | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro TikTok | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro Twitter | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro Youtube | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro SnapChat | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro Whatsapp | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Intro Google MyBusiness | 15 | Video live | * Définition du RS
* L’objectif principal du RS
* La cible du RS
* Les spécificités du RS
* Lexique du RS
 |  |
| Déterminez le bon réseaux social - QUIZZ | 20 | QUIZZ | * Ce quizz vous aidera à déterminer le ou les réseaux sociaux adaptés à votre activité et vos besoin
 |  |
| 2- UTILISATION PROFESIONNELLE DES RESEAUX SOCIAUX | 470 | 7,8 |  |  |
| **2-A- CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS** |
| Créer son profil Facebook | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créé de profil Facebook à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !
 |  |
| Créer son profil Instagram | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créé de profil Instagram à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !
 |  |
| Créer son profil Linked’in | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créé de profil Linked’In à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !
 |  |
| Créer son profil Pinterest | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créer de profil Pinterest à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes !
 |  |
| **2-B- NAVIGUER SUR LES DIFFERENTES SUPPORTS WEBMARKETING** |  |
| Navigation sur Facebook | 30 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité
* Comment se connecter sur PC et smartphone
* Comment fonctionne le fil d’actualité
* Comprendre la structure
* Comprendre le menu
 |  |
| Navigation sur Instagram | 30 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité
* Comment se connecter sur PC et smartphone
* Comment fonctionne le fil d’actualité
* Comprendre la structure
* Comprendre le menu
 |  |
| Navigation sur Linked'in | 30 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité
* Comment se connecter sur PC et smartphone
* Comment fonctionne le fil d’actualité
* Comprendre la structure
* Comprendre le menu
 |  |
| Navigation sur Google My Business | 15 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité
* Comment se connecter sur PC et smartphone
* Comment fonctionne le fil d’actualité
* Comprendre la structure
* Comprendre le menu
 |  |
| Navigation sur Pinterest | 20 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité
* Comment se connecter sur PC et smartphone
* Comment fonctionne le fil d’actualité
* Comprendre la structure
* Comprendre le menu
 |  |
| **ENTRAINEZ VOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX DE VOTRE CHOIX** |
| Entrainez-vous à comprendre Facebook ! | 20 | PRATIQUE |  |  |
| Entrainez-vous à comprendre Instagram ! | 20 | PRATIQUE |  |  |
| Entrainez-vous à comprendre Linked’In ! | 20 | PRATIQUE |  |  |
| Entrainez-vous à comprendre Google My Busines ! | 20 | PRATIQUE |  |  |
| Entrainez-vous à comprendre Instagram ! | 20 | PRATIQUE |  |  |
| **2-C- CREATION DE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL** |  |
| Créer sa page Facebook | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle
* NOTA BENE : Il faudra bien avoir un profil personnel avant de créer une page professionnelle
 |  |
| Convertir son compte Instagram professionnel | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram
* NOTA BENE : Il faudra vous munir d’une adresse mail
 |  |
| Créer sa page Linked'in | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked’In
* NOTA BENE : Il faudra bien avoir un profil personnel avant de créer une page professionnelle
 |  |
| Créer sa fiche Google MyBusiness | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment créer votre fiche Google MyBusiness
* NOTA BENE : Il faudra vous munir d’une adresse mail GMAIL
 |  |
| Convertir mon profil en compte professionnel Pinterest | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnelle Pinterest
 |  |
| **2-D- COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL** |  |
| Comprendre ma page Facebook | 30 | Capture d'écran vidéo | * Comment aller sur ma page Facebook
* Découvrir l’interface de ma page
* Découvrir les fonctionnalités de la page
* Comprendre mes statistiques
 |  |
| Comprendre mon compte pro Instagram | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment se connecter sur mon compte pro Instagram
* Découvrir l’interface de mon compte
* Découvrir les fonctionnalités sur PC et smartphone
* Comprendre mes statistiques
 |  |
| Comprendre ma page Linked'In Instagram + optimisation du profil | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment aller sur ma page Linked’In
* Découvrir l’interface de ma page
* Découvrir les fonctionnalités de ma page
* Comprendre mes statistiques
 |  |
| Comprendre ma fiche Google MyBusiness | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment aller sur ma fiche Google MyBusiness
* Découvrir le menu de ma fiche Google MyBusiness
* Comprendre mes statistiques
 |  |
| Comprendre mon compte Pinterest | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment se connecter sur mon compte pro Pinterest
* Découvrir l’interface de mon compte
* Découvrir les fonctionnalités de mon compte professionnel Pinterest
* Comprendre mes statistiques
 |  |
| **MAITRISEZ VOTRE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL** |
| Entrainez-vous sur votre page pro Facebook ! | 20 | Pratique |  |  |
| Entrainez-vous sur votre compte pro Instagram ! | 20 | Pratique |  |  |
| Entrainez-vous sur votre page pro Linked’in ! | 20 | Pratique |  |  |
| Entrainez-vous sur votre espace pro Google My Business ! | 20 | Pratique |  |  |
| Entrainez-vous sur votre compte pro Pinterest ! | 20 | Pratique |  |  |
| **2-E- OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE MA MARQUE A TRAVERS MON COMPTE PROFESSIONNEL** |  |
| L'algorithme Facebook | 20 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Facebook
* Comment référencer ma page
* Comment optimiser ma page Facebook
 |  |
| L'algorithme Instagram | 20 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme d’Instagram
* Comment référencer mon compte pro
* Comment optimiser mon compte pro
 |  |
| Linked’in pour les pro | 20 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Linked’In
* Comment référencer ma page pro
* Comment optimiser ma page pro
 |  |
| Google MyBusiness | 15 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Google
* Comment référencer ma fiche
* Comment optimiser ma fiche
 |  |
| Pinterest pour les pro | 10 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Pinterest
* Comment référencer mon compte pro
* Comment optimiser mon compte pro
 |  |
| **OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOTRE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL** |
| Optimisez le référencement de votre page pro Facebook ! | 20 | Pratique |  |  |
| Optimisez le référencement de votre compte pro Instagram ! | 20 | Pratique |  |  |
| Optimisez le référencement de votre page pro Linked’in ! | 20 | Pratique |  |  |
| Optimisez le référencement de votre espace pro Google My Business ! | 20 | Pratique |  |  |
| Optimisez le référencement de votre compte pro Pinterest ! | 20 | Pratique |  |  |
| **2-F- UTILISER LES BONS OUTILS PROFESSIONNELS POUR GERER CORRECTEMENT SON WEBMARKETING** |  |
| L'outil "META BUSINESS SUITE" pour Facebook & Instagram | 30 | Capture d'écran vidéo | * Connexion et arborescence
* Découverte & Utilisation de l’outil
* Utilisation de toutes les fonctionnalités
* Intérêt de l’outil META BUSINESS SUITE
 |  |
| L'outil "PROSPECTIN" pour prospecter sur Linked'In | 30 | Capture d'écran vidéo | * Se connecter sur ProspectIn
* Créer une campagne
* Rédiger un message de prospection
* Importer des prospects à une campagne
 |  |
| Les 5 astuces outils à UTILISER  | 25 | Capture d'écran vidéo | * Linktree
* InstaFonts
* Flaticon / Freepik
* Tracker un lien avec BITLY
* QRCODE
 |  |
| 3- DIFFUSER DU CONTENU | 380 | 6,3 |  |  |
| **3-A – LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM VIA LA SUITE BUSINESS** |  |
| Créer une publication via la SUITE BUSINESS | 20 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment créer une publication
* Choisir le placement
* Indiquer un lieu
* Rédiger un wording pertinent
* Ajouter du contenu visuel
* Diffuser ou programmer une publication
* Enregistrer un contenu en brouillon
 |  |
| Créer une story via la SUITE BUSINESS | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une story
* Comment créer et programmer une story
 |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via laSUITE BUSINESS | 30 | Pratique |  |  |
| **3-B- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK :** |  |
| Créer une publication via Facebook(Via un PC & Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une publication
* Créer une publication via Facebook
* Les conseils à adopter
* Optimisation de la publication
 |  |
| Créer une story via Facebook(Via un PC & Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une story
* Créer une story via Facebook
* Les conseils à adopter
* Optimiser une story
 |  |
| Créer un réel (Via Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un réel
* Créer un réel
* Les conseils à adopter
* Optimiser un réel
 |  |
| Faire un direct (Via un PC & Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un direct
* Créer un direct
* Les conseils à adopter
* Optimiser un direct
 |  |
| Créer et gérer sa boutique Facebook (Via un PC) | 20 | Capture d'écran vidéo | * Qu’est-ce que la boutique Facebook
* A quoi sert la boutique Facebook
* Qu’est-ce que la marketplace
* Comment créer une boutique
* Ajouter un produit à ma boutique
 |  |
| Ajouter des services à ma page (Via un PC) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Comment ajouter un service à ma page
 |  |
| Comment répondre à un avis (Via un PC) | 5 | Capture d'écran vidéo | * Où trouver les avis
* Comment répondre à un avis
 |  |
| Créer un évènement (Via un PC) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un évènement sur Facebook
* Comment créer un évènement
* Les conseils à adopter
* Optimiser un événement
 |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via Facebook | 20 | Pratique |  |  |
| **LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE SUR FACEBOOK :** |  |  |  |  |
| Inviter des personnes à aimer ma page | 10 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Inviter mes amis à suivre la page | 5 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Mentionner une personne | 5 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Partager dans un groupe | 10 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| **3-c- Les formats de diffusion sur Instagram :** |  |
| Créer une publication | 15 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une publication
* Créer une publication via Instagram
* Les conseils à adopter
* Optimisation de la publication
 |  |
| Créer une story | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une story
* Créer une story via Instagram
* Les conseils à adopter
* Optimiser une story
 |  |
| Créer un réel | 20 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un réel
* Créer un réel via Instagram
* Les conseils à adopter
* Optimiser un réel
 |  |
| Créer une story à la une | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une story à la une
* Comment créer une story à la une
* Comment ajouter du contenu à une story à la une
* Optimiser sa story a la une
 |  |
| Créer un guide | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un guide
* Créer un guide via Instagram
* L’intérêt du guide
 |  |
| Faire un direct | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un direct
* Créer un direct
* Les conseils à adopter
* Optimiser un direct
 |  |
| Envoyer ma publication en story | 5 | Capture d'écran vidéo | * Quelles sont les règles de repartage de story
* Comment partager ma story
 |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via Instagram | 20 | Pratique |  |  |
| **LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE :** |  |  |  |  |
| Faire du follow to follow | 10 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Faire du like to follow | 10 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Mentionner une personne | 5 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| **3-D- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR LINKED'IN :** |  |  |
| Créer une publication | 20 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une publication
* Créer une publication via Linked’In
* Les conseils à adopter
* Optimisation de la publication
 |  |
| Créer un sondage | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un sondage
* Créer un sondage
* Option du sondage
 |  |
| Créer un article | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un article
* Créer un article
* Les règles à respecter
 |  |
| Diffuser une offre de recrutement | 5 | Capture d'écran vidéo | * Créer une offre de recrutement
* Condition et coût
* Optimiser la diffusion
 |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via Linked’In | 20 | Pratique |  |  |
| **LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE :** |  |  |  |  |
| Partager une publication avec mon profil Linked'in | 5 | Capture d'écran vidéo | * Partager en tant que Membre
 |  |
| Partager une publication dans un groupe | 5 | Capture d'écran vidéo | * Rechercher les groupes, les analyser, les intégrer, partager dedans
 |  |
| Mentionner des personnes dans les publications | 5 | Capture d'écran vidéo | * Générez de l’interaction en mentionnant
 |  |
| **3-E- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR GOOGLE MYBUSINESS :** |  |  |
| Créer une offre | 5 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Créer une nouveauté | 5 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Créer un événement | 5 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Ajouter un produit | 5 | Capture d'écran vidéo |  |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu viaGoogle My Business | 20 | Pratique |  |  |
| **3-F- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR PINTEREST :** |  |  |
| Créer une publication/Epingle | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une épingle
* Condition de diffusion
* Règle à respecter
* Optimiser une diffusion sur Pinterest
 |  |
| Créer un tableau / Ajouter des épingles à un tableau | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un tableau
* Différence entre épingle et tableau
* Optimiser un tableau sur Pinterest
 |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu viaPinterest | 20 | Pratique |  |  |
| 4- IDENTITE VISUELLE | 220 | 3,7 |  |  |
| **4-A- CREER UNE IDENTITE VISUELLE DE MARQUE**  |
| Définition d'une charte graphique | 20 | Video live | * Définition d’une charte graphique
* L’intérêt d’une charte graphique
* Lien entre charte graphique et identité visuelle
* Que contient une charte graphique
 |  |
| Comment créer sa charte graphique professionnel | 20 | Capture d'écran vidéo | * Comment choisir les bonnes couleurs
* Quel type de police selon l’activité
* Comment définir une identité visuelle selon la cible et l’activité
* Les astuces
 |  |
| L'impact d'une identité visuelle réussie sur les réseaux sociaux | 20 | Capture d'écran vidéo | * Créer une atmosphère visuelle
* Générer du positif autour de ma marque
 |  |
| Créer ma propre charte graphique | 60 | Pratique |  |  |
| **4-B- UTILISER CANVA POUR CREER DES CONTENUS** |
| Choisir les bonnes dimensions | 10 | Capture d'écran vidéo | * Quels sont les formats pour quels RS
* Adapter son visuel au bon format
* Déterminer la bonne taille selon le type de diffusion
 |  |
| Créer son logo | 20 | Capture d'écran vidéo | * Les règles d’un logo
* Les astuces pour un logo réussi
 |  |
| Créer une bannière | 20 | Capture d'écran vidéo | * Les règles d’une bannière
* Les informations essentielles
 |  |
| Créer des Templates (Modèles de publication) | 30 | Capture d'écran vidéo | * Un template est un modèle graphique respectant votre identité visuelle, l’objectif étant de réutiliser ce template pour différentes publications afin de gagner du temps sur la création graphique des visuels
 |  |
| Entrainez-vous à créer un visuel sur CANVA | 20 | Pratique |  |  |
| 5- PLAN SOCIAL MEDIA | 225 | 3,8 |  |  |
| **5-A – DEFINIR SON FUTUR PLAN D’ACTIONS EN FONCTION DE SES OBJECTIFS ET DU MARCHE** |
| Etudier le marché avec le positionnement de ses concurrents | 30 | Video live | * Analyser ses concurrents sur la stratégie digitale
* Etudier son positionnement sur le web
* Comprendre son activité sur les réseaux sociaux
 |  |
| Créer une ligne éditoriale pour mettre en place une stratégie de webmarketing | 20 | Video live | * Définition d’une ligne éditoriale
* Quelle stratégie de diffusion à adopter
* Quand publier ?
* Quoi publier ?
* Combien de publication ?
* Le rythme de diffusion
 |  |
| Les 30 idées de publications | 30 | Video live | * Différencier le contenu
* Varier ses idées de publication
 |  |
| Créer un contenu efficace adapté à la cible visée | 15 | Video live | * Transformer une idée de diffusion en publication
 |  |
| Choisir les bons formats et leviers de diffusion adaptés à l'entreprise | 15 | Video live | * Quels sont les différents formats de diffusion
* Quel contenu mettre sur quel levier
* Comment publier en fonction de la cible
 |  |
| Mettre en place des partenariats avec des influenceurs | 30 | Capture d'écran vidéo | * Qu’est-ce qu’un influenceur
* Le marché de l’influence
* Objectif d’un partenariat
* Rédaction des messages de prospection
 |  |
| Concevoir mon premier plan de communication sur les réseaux sociaux | 60 | Pratique |  |  |
| Identifier ses objectifs SMART | 30 | Pratique |  |  |
| 6- CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE | 105 | 1,8 |  |  |
| **a- CAMPAGNES ADS FACEBOOK & INSTAGRAM** |
| Définition d'une campagne publicitaire | 10 | Video live | * Qu’est-ce qu’une campagne publicitaire
 |  |
| Créer une campagne publicitaire | 30 | Capture d'écran vidéo | * Définir l’objectif de campagne
* Définir une durée
* Définir un budget
* Définir une cible adaptée
* Concevoir un contenu graphique
 |  |
| Mesurer les résultats des campagnes publicitaires | 15 | Capture d'écran vidéo | * Diffuser une campagne
* Modifier et maitriser une campagne
* Analyser les résultats
* Calculer son ROI

Définir les actions à mettre en place |  |
| Installer le pixel de son site sur le business manager | 20 | Capture d'écran vidéo | * Définir un pixel
* Installer le pixel
* Comprendre le pixel
 |  |
| 30 | 30 | Pratique |  |  |
| 7- SUIVRE ET EVALUER SA COMMUNICATION WEBMARKETING | 130 | 2,2 |  |  |
| **A- SUIVRE ET ANIMER SES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX** |
| Analyser sa visibilité et l’impact de sa communication sur les réseaux sociaux | 30 | Video live | * Analyse Taux d’engagement
* Comprendre son audience (passive ou active)
* Limite d’une audience
* Le tracking d’un code promo
* Influenceurs / Ambassadeur
 |  |
| Les actions à mettre en place pour améliorer sa visibilité | 10 | Powerpoint | * Analyser des statistiques
 |  |
| Entrainez-vous à comprendre les axes d’amélioration | 20 | Pratique |  |  |
| **B- CONCEVOIR UNE VEILLE ET GERER MA E-REPUTATION** |
| Gérer et maitriser sa e-reputation | 30 | Video live | * Définition d’une e-reputation
* Comment gérer et modérer des avis
* Comment améliorer sa e-reputation
* Obtenir un maximum d’avis positif
 |  |
| Mise en place d'une veille | 20 | Video live | * Définition d’une veille
* Se tenir informer sur les différentes mises à jour des plateformes médias sociaux
* Analyser la concurrence
* Analyser sa cible et l’évolution du marché
 |  |
| Ajuster les actions menées au long terme | 10 | Powerpoint | * Adapter sa stratégie et corriger les actions mises en place
* Changement de stratégie si nécessaire
 |  |
| TOTAL | MINUTES | HEURES |  |  |
|  | 1790 | 29,8 |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **EVALUTION FINALE GENERALE**L’EVALUATION DE COMPETENCE EST NECESSAIRE : Pour cela, il vous faudra télécharger le document, le remplir et l’importer ci-dessous : (Ajouter le document à télécharger) Ajouter une case « Envoyer mon évaluation » |