**FORMATION RESEAUX SOCIAUX**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRE RECQUIS**  AVANT DE DEMARRER LA FORMATION, L’EVALUATION DE COMPETENCE EST NECESSAIRE :  Pour cela, il vous faudra télécharger le document, le remplir et l’importer ci-dessous :  (Ajouter le document à télécharger)  Ajouter une case « Envoyer mon évaluation » | | | | | |
| 1-      INTRODUCTION AU RS | TPS | Format du cours | Définition du cours | | Création du contenu |
| **1-A- UNE PREMIERE APPROCHE DES RESEAUX SOCIAUX** | | | | |  |
| Découverte des réseaux sociaux | 20 | Video live | * Définition des réseaux sociaux * Quelques chiffres d'un point de vue global * La différence entre messagerie et RS * Le top 10 des RS les plus utilisés en France | |  |
| Définition et contexte d’une stratégie webmarketing | 20 | Video live | * Définition d’une stratégie marketing * Comprendre et mettre en place une stratégie webmarketing | |  |
| Les opportunités des réseaux sociaux chiffrées | 20 | Video live | * Découvrez tous les indicateurs d’usages et attitudes des internautes chiffrés | |  |
| **1-B- CHOISIR LE BON RESEAU SOCIAL SELON MON ENTREPRISE** | | | | |  |
| Identifier les besoins de mon entreprise | 10 | Video live | * Comprendre ce dont mon business a besoin de mettre en place d’un point de vue digitale | |  |
| Stratégie du marché de mon entreprise | 10 | Video live | * Comprendre les concurrents * Analyser le secteur d’activité de mon entreprise sur les réseaux sociaux | |  |
| Evaluer et définir un budget en fonction de mes objectifs | 10 | Video live | * Comment définir le budget de communication * Savoir évaluer les moyens humains et financiers | |  |
| Intro Facebook | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro Instagram | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro Linked’in | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro Pinterest | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro TikTok | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro Twitter | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro Youtube | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro SnapChat | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro Whatsapp | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Intro Google MyBusiness | 15 | Video live | * Définition du RS * L’objectif principal du RS * La cible du RS * Les spécificités du RS * Lexique du RS | |  |
| Déterminez le bon réseaux social - QUIZZ | 20 | QUIZZ | * Ce quizz vous aidera à déterminer le ou les réseaux sociaux adaptés à votre activité et vos besoin | |  |
| 2- UTILISATION PROFESIONNELLE DES RESEAUX SOCIAUX | 470 | 7,8 |  | |  |
| **2-A- CREER SON COMPTE – LES PREMIERS PAS** | | | | | |
| Créer son profil Facebook | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créé de profil Facebook à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes ! | |  |
| Créer son profil Instagram | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créé de profil Instagram à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes ! | |  |
| Créer son profil Linked’in | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créé de profil Linked’In à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes ! | |  |
| Créer son profil Pinterest | 5 | Capture d'écran vidéo | * Vous n’avez pas encore créer de profil Pinterest à votre nom, découvrez comment créer un profil Facebook en 2 minutes ! | |  |
| **2-B- NAVIGUER SUR LES DIFFERENTES SUPPORTS WEBMARKETING** | | | | |  |
| Navigation sur Facebook | 30 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité * Comment se connecter sur PC et smartphone * Comment fonctionne le fil d’actualité * Comprendre la structure * Comprendre le menu | |  |
| Navigation sur Instagram | 30 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité * Comment se connecter sur PC et smartphone * Comment fonctionne le fil d’actualité * Comprendre la structure * Comprendre le menu | |  |
| Navigation sur Linked'in | 30 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité * Comment se connecter sur PC et smartphone * Comment fonctionne le fil d’actualité * Comprendre la structure * Comprendre le menu | |  |
| Navigation sur Google My Business | 15 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité * Comment se connecter sur PC et smartphone * Comment fonctionne le fil d’actualité * Comprendre la structure * Comprendre le menu | |  |
| Navigation sur Pinterest | 20 | Capture d'écran vidéo | * Ce cours vous présentera l’interface du RS dans sa globalité * Comment se connecter sur PC et smartphone * Comment fonctionne le fil d’actualité * Comprendre la structure * Comprendre le menu | |  |
| **ENTRAINEZ VOUS SUR LES RESEAUX SOCIAUX DE VOTRE CHOIX** | | | | | |
| Entrainez-vous à comprendre Facebook ! | 20 | PRATIQUE |  | |  |
| Entrainez-vous à comprendre Instagram ! | 20 | PRATIQUE |  | |  |
| Entrainez-vous à comprendre Linked’In ! | 20 | PRATIQUE |  | |  |
| Entrainez-vous à comprendre Google My Busines ! | 20 | PRATIQUE |  | |  |
| Entrainez-vous à comprendre Instagram ! | 20 | PRATIQUE |  | |  |
| **2-C- CREATION DE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL** | | | | |  |
| Créer sa page Facebook | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment créer votre page Facebook professionnelle * NOTA BENE : Il faudra bien avoir un profil personnel avant de créer une page professionnelle | |  |
| Convertir son compte Instagram professionnel | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment convertir un compte personnel Instagram en compte professionnel Instagram * NOTA BENE : Il faudra vous munir d’une adresse mail | |  |
| Créer sa page Linked'in | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment créer sa page professionnelle Linked’In * NOTA BENE : Il faudra bien avoir un profil personnel avant de créer une page professionnelle | |  |
| Créer sa fiche Google MyBusiness | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment créer votre fiche Google MyBusiness * NOTA BENE : Il faudra vous munir d’une adresse mail GMAIL | |  |
| Convertir mon profil en compte professionnel Pinterest | 10 | Capture d'écran vidéo | * Découvrez comment convertir votre compte personnel Pinterest en compte professionnelle Pinterest | |  |
| **2-D- COMPRENDRE SA PAGE / SON COMPTE PROFESSIONNEL** | | | | |  |
| Comprendre ma page Facebook | 30 | Capture d'écran vidéo | * Comment aller sur ma page Facebook * Découvrir l’interface de ma page * Découvrir les fonctionnalités de la page * Comprendre mes statistiques | |  |
| Comprendre mon compte pro Instagram | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment se connecter sur mon compte pro Instagram * Découvrir l’interface de mon compte * Découvrir les fonctionnalités sur PC et smartphone * Comprendre mes statistiques | |  |
| Comprendre ma page Linked'In Instagram + optimisation du profil | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment aller sur ma page Linked’In * Découvrir l’interface de ma page * Découvrir les fonctionnalités de ma page * Comprendre mes statistiques | |  |
| Comprendre ma fiche Google MyBusiness | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment aller sur ma fiche Google MyBusiness * Découvrir le menu de ma fiche Google MyBusiness * Comprendre mes statistiques | |  |
| Comprendre mon compte Pinterest | 15 | Capture d'écran vidéo | * Comment se connecter sur mon compte pro Pinterest * Découvrir l’interface de mon compte * Découvrir les fonctionnalités de mon compte professionnel Pinterest * Comprendre mes statistiques | |  |
| **MAITRISEZ VOTRE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL** | | | | | |
| Entrainez-vous sur votre page pro Facebook ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Entrainez-vous sur votre compte pro Instagram ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Entrainez-vous sur votre page pro Linked’in ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Entrainez-vous sur votre espace pro Google My Business ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Entrainez-vous sur votre compte pro Pinterest ! | 20 | Pratique |  | |  |
| **2-E- OPTIMISER LE REFERENCEMENT DE MA MARQUE A TRAVERS MON COMPTE PROFESSIONNEL** | | | | |  |
| L'algorithme Facebook | 20 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Facebook * Comment référencer ma page * Comment optimiser ma page Facebook | |  |
| L'algorithme Instagram | 20 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme d’Instagram * Comment référencer mon compte pro * Comment optimiser mon compte pro | |  |
| Linked’in pour les pro | 20 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Linked’In * Comment référencer ma page pro * Comment optimiser ma page pro | |  |
| Google MyBusiness | 15 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Google * Comment référencer ma fiche * Comment optimiser ma fiche | |  |
| Pinterest pour les pro | 10 | Video live | * Comment fonctionne l’algorithme de Pinterest * Comment référencer mon compte pro * Comment optimiser mon compte pro | |  |
| **OPTIMISEZ LE REFERENCEMENT DE VOTRE PAGE/COMPTE PROFESSIONNEL** | | | | | |
| Optimisez le référencement de votre page pro Facebook ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Optimisez le référencement de votre compte pro Instagram ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Optimisez le référencement de votre page pro Linked’in ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Optimisez le référencement de votre espace pro Google My Business ! | 20 | Pratique |  | |  |
| Optimisez le référencement de votre compte pro Pinterest ! | 20 | Pratique |  | |  |
| **2-F- UTILISER LES BONS OUTILS PROFESSIONNELS POUR GERER CORRECTEMENT SON WEBMARKETING** | | | | |  |
| L'outil "META BUSINESS SUITE" pour Facebook & Instagram | 30 | Capture d'écran vidéo | * Connexion et arborescence * Découverte & Utilisation de l’outil * Utilisation de toutes les fonctionnalités * Intérêt de l’outil META BUSINESS SUITE | |  |
| L'outil "PROSPECTIN" pour prospecter sur Linked'In | 30 | Capture d'écran vidéo | * Se connecter sur ProspectIn * Créer une campagne * Rédiger un message de prospection * Importer des prospects à une campagne | |  |
| Les 5 astuces outils à UTILISER | 25 | Capture d'écran vidéo | * Linktree * InstaFonts * Flaticon / Freepik * Tracker un lien avec BITLY * QRCODE | |  |
| 3- DIFFUSER DU CONTENU | 380 | 6,3 |  | |  |
| **3-A – LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK & INSTAGRAM VIA LA SUITE BUSINESS** | | | | |  |
| Créer une publication via la SUITE BUSINESS | 20 | Capture d'écran vidéo | | * Découvrez comment créer une publication * Choisir le placement * Indiquer un lieu * Rédiger un wording pertinent * Ajouter du contenu visuel * Diffuser ou programmer une publication * Enregistrer un contenu en brouillon |  |
| Créer une story via la SUITE BUSINESS | 10 | Capture d'écran vidéo | | * Définition d’une story * Comment créer et programmer une story |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via la  SUITE BUSINESS | 30 | Pratique | |  |  |
| **3-B- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR FACEBOOK :** | | | | |  |
| Créer une publication via Facebook  (Via un PC & Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une publication * Créer une publication via Facebook * Les conseils à adopter * Optimisation de la publication | |  |
| Créer une story via Facebook  (Via un PC & Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une story * Créer une story via Facebook * Les conseils à adopter * Optimiser une story | |  |
| Créer un réel (Via Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un réel * Créer un réel * Les conseils à adopter * Optimiser un réel | |  |
| Faire un direct (Via un PC & Smartphone) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un direct * Créer un direct * Les conseils à adopter * Optimiser un direct | |  |
| Créer et gérer sa boutique Facebook (Via un PC) | 20 | Capture d'écran vidéo | * Qu’est-ce que la boutique Facebook * A quoi sert la boutique Facebook * Qu’est-ce que la marketplace * Comment créer une boutique * Ajouter un produit à ma boutique | |  |
| Ajouter des services à ma page (Via un PC) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Comment ajouter un service à ma page | |  |
| Comment répondre à un avis (Via un PC) | 5 | Capture d'écran vidéo | * Où trouver les avis * Comment répondre à un avis | |  |
| Créer un évènement (Via un PC) | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un évènement sur Facebook * Comment créer un évènement * Les conseils à adopter * Optimiser un événement | |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via Facebook | 20 | Pratique |  | |  |
| **LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE SUR FACEBOOK :** |  |  |  | |  |
| Inviter des personnes à aimer ma page | 10 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Inviter mes amis à suivre la page | 5 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Mentionner une personne | 5 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Partager dans un groupe | 10 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| **3-c- Les formats de diffusion sur Instagram :** | | | | |  |
| Créer une publication | 15 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une publication * Créer une publication via Instagram * Les conseils à adopter * Optimisation de la publication | |  |
| Créer une story | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une story * Créer une story via Instagram * Les conseils à adopter * Optimiser une story | |  |
| Créer un réel | 20 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un réel * Créer un réel via Instagram * Les conseils à adopter * Optimiser un réel | |  |
| Créer une story à la une | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une story à la une * Comment créer une story à la une * Comment ajouter du contenu à une story à la une * Optimiser sa story a la une | |  |
| Créer un guide | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un guide * Créer un guide via Instagram * L’intérêt du guide | |  |
| Faire un direct | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un direct * Créer un direct * Les conseils à adopter * Optimiser un direct | |  |
| Envoyer ma publication en story | 5 | Capture d'écran vidéo | * Quelles sont les règles de repartage de story * Comment partager ma story | |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via Instagram | 20 | Pratique |  | |  |
| **LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE :** |  |  |  | |  |
| Faire du follow to follow | 10 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Faire du like to follow | 10 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Mentionner une personne | 5 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| **3-D- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR LINKED'IN :** | | |  | |  |
| Créer une publication | 20 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une publication * Créer une publication via Linked’In * Les conseils à adopter * Optimisation de la publication | |  |
| Créer un sondage | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un sondage * Créer un sondage * Option du sondage | |  |
| Créer un article | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un article * Créer un article * Les règles à respecter | |  |
| Diffuser une offre de recrutement | 5 | Capture d'écran vidéo | * Créer une offre de recrutement * Condition et coût * Optimiser la diffusion | |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via Linked’In | 20 | Pratique |  | |  |
| **LES ASTUCES POUR DEVELOPPER MA VISIBILITE :** |  |  |  | |  |
| Partager une publication avec mon profil Linked'in | 5 | Capture d'écran vidéo | * Partager en tant que Membre | |  |
| Partager une publication dans un groupe | 5 | Capture d'écran vidéo | * Rechercher les groupes, les analyser, les intégrer, partager dedans | |  |
| Mentionner des personnes dans les publications | 5 | Capture d'écran vidéo | * Générez de l’interaction en mentionnant | |  |
| **3-E- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR GOOGLE MYBUSINESS :** | | |  | |  |
| Créer une offre | 5 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Créer une nouveauté | 5 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Créer un événement | 5 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Ajouter un produit | 5 | Capture d'écran vidéo |  | |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via  Google My Business | 20 | Pratique |  | |  |
| **3-F- LES FORMATS DE DIFFUSION SUR PINTEREST :** | | |  | |  |
| Créer une publication/Epingle | 10 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’une épingle * Condition de diffusion * Règle à respecter * Optimiser une diffusion sur Pinterest | |  |
| Créer un tableau / Ajouter des épingles à un tableau | 5 | Capture d'écran vidéo | * Définition d’un tableau * Différence entre épingle et tableau * Optimiser un tableau sur Pinterest | |  |
| Entrainez-vous à créer du contenu via  Pinterest | 20 | Pratique |  | |  |
| 4- IDENTITE VISUELLE | 220 | 3,7 |  | |  |
| **4-A- CREER UNE IDENTITE VISUELLE DE MARQUE** | | | | | |
| Définition d'une charte graphique | 20 | Video live | * Définition d’une charte graphique * L’intérêt d’une charte graphique * Lien entre charte graphique et identité visuelle * Que contient une charte graphique | |  |
| Comment créer sa charte graphique professionnel | 20 | Capture d'écran vidéo | * Comment choisir les bonnes couleurs * Quel type de police selon l’activité * Comment définir une identité visuelle selon la cible et l’activité * Les astuces | |  |
| L'impact d'une identité visuelle réussie sur les réseaux sociaux | 20 | Capture d'écran vidéo | * Créer une atmosphère visuelle * Générer du positif autour de ma marque | |  |
| Créer ma propre charte graphique | 60 | Pratique |  | |  |
| **4-B- UTILISER CANVA POUR CREER DES CONTENUS** | | | | | |
| Choisir les bonnes dimensions | 10 | Capture d'écran vidéo | * Quels sont les formats pour quels RS * Adapter son visuel au bon format * Déterminer la bonne taille selon le type de diffusion | |  |
| Créer son logo | 20 | Capture d'écran vidéo | * Les règles d’un logo * Les astuces pour un logo réussi | |  |
| Créer une bannière | 20 | Capture d'écran vidéo | * Les règles d’une bannière * Les informations essentielles | |  |
| Créer des Templates (Modèles de publication) | 30 | Capture d'écran vidéo | * Un template est un modèle graphique respectant votre identité visuelle, l’objectif étant de réutiliser ce template pour différentes publications afin de gagner du temps sur la création graphique des visuels | |  |
| Entrainez-vous à créer un visuel sur CANVA | 20 | Pratique |  | |  |
| 5- PLAN SOCIAL MEDIA | 225 | 3,8 |  | |  |
| **5-A – DEFINIR SON FUTUR PLAN D’ACTIONS EN FONCTION DE SES OBJECTIFS ET DU MARCHE** | | | | | |
| Etudier le marché avec le positionnement de ses concurrents | 30 | Video live | * Analyser ses concurrents sur la stratégie digitale * Etudier son positionnement sur le web * Comprendre son activité sur les réseaux sociaux | |  |
| Créer une ligne éditoriale pour mettre en place une stratégie de webmarketing | 20 | Video live | * Définition d’une ligne éditoriale * Quelle stratégie de diffusion à adopter * Quand publier ? * Quoi publier ? * Combien de publication ? * Le rythme de diffusion | |  |
| Les 30 idées de publications | 30 | Video live | * Différencier le contenu * Varier ses idées de publication | |  |
| Créer un contenu efficace adapté à la cible visée | 15 | Video live | * Transformer une idée de diffusion en publication | |  |
| Choisir les bons formats et leviers de diffusion adaptés à l'entreprise | 15 | Video live | * Quels sont les différents formats de diffusion * Quel contenu mettre sur quel levier * Comment publier en fonction de la cible | |  |
| Mettre en place des partenariats avec des influenceurs | 30 | Capture d'écran vidéo | * Qu’est-ce qu’un influenceur * Le marché de l’influence * Objectif d’un partenariat * Rédaction des messages de prospection | |  |
| Concevoir mon premier plan de communication sur les réseaux sociaux | 60 | Pratique |  | |  |
| Identifier ses objectifs SMART | 30 | Pratique |  | |  |
| 6- CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE | 105 | 1,8 |  | |  |
| **a- CAMPAGNES ADS FACEBOOK & INSTAGRAM** | | | | | |
| Définition d'une campagne publicitaire | 10 | Video live | * Qu’est-ce qu’une campagne publicitaire | |  |
| Créer une campagne publicitaire | 30 | Capture d'écran vidéo | * Définir l’objectif de campagne * Définir une durée * Définir un budget * Définir une cible adaptée * Concevoir un contenu graphique | |  |
| Mesurer les résultats des campagnes publicitaires | 15 | Capture d'écran vidéo | * Diffuser une campagne * Modifier et maitriser une campagne * Analyser les résultats * Calculer son ROI   Définir les actions à mettre en place | |  |
| Installer le pixel de son site sur le business manager | 20 | Capture d'écran vidéo | * Définir un pixel * Installer le pixel * Comprendre le pixel | |  |
| 30 | 30 | Pratique |  | |  |
| 7- SUIVRE ET EVALUER SA COMMUNICATION WEBMARKETING | 130 | 2,2 |  | |  |
| **A- SUIVRE ET ANIMER SES COMPTES SUR LES RESEAUX SOCIAUX** | | | | | |
| Analyser sa visibilité et l’impact de sa communication sur les réseaux sociaux | 30 | Video live | * Analyse Taux d’engagement * Comprendre son audience (passive ou active) * Limite d’une audience * Le tracking d’un code promo * Influenceurs / Ambassadeur | |  |
| Les actions à mettre en place pour améliorer sa visibilité | 10 | Powerpoint | * Analyser des statistiques | |  |
| Entrainez-vous à comprendre les axes d’amélioration | 20 | Pratique |  | |  |
| **B- CONCEVOIR UNE VEILLE ET GERER MA E-REPUTATION** | | | | | |
| Gérer et maitriser sa e-reputation | 30 | Video live | * Définition d’une e-reputation * Comment gérer et modérer des avis * Comment améliorer sa e-reputation * Obtenir un maximum d’avis positif | |  |
| Mise en place d'une veille | 20 | Video live | * Définition d’une veille * Se tenir informer sur les différentes mises à jour des plateformes médias sociaux * Analyser la concurrence * Analyser sa cible et l’évolution du marché | |  |
| Ajuster les actions menées au long terme | 10 | Powerpoint | * Adapter sa stratégie et corriger les actions mises en place * Changement de stratégie si nécessaire | |  |
| TOTAL | MINUTES | HEURES |  | |  |
|  | 1790 | 29,8 |  | |  |
|  |  |  |  | |  |
| **EVALUTION FINALE GENERALE**  L’EVALUATION DE COMPETENCE EST NECESSAIRE :  Pour cela, il vous faudra télécharger le document, le remplir et l’importer ci-dessous :  (Ajouter le document à télécharger)  Ajouter une case « Envoyer mon évaluation » | | | | | |